

Монокристалл объявляет выдающиеся финансовые результаты 2010 года

Выручка 153,0 млн. долл. США, рост 204%
Валовая прибыль 89,6 млн. долл. США, рост 452%
Чистая прибыль 54,1 млн. долл. США, рост 1051%

Ставрополь, Россия, 22 февраля 2011г. – ОАО «Монокристалл» - лидер на мировом рынке электронных материалов для светодиодной промышленности и солнечной энергетики, сегодня объявляет предварительные¹ финансовые результаты фискального года, завершившегося 31 декабря 2010 года.

Консолидированная выручка за полный 2010 год составила 153,0 млн. долл. США, увеличение на 204% по сравнению с выручкой 50,3 млн. долл. США в 2009 году. Валовая прибыль выросла на 452% и составила 89,6 млн. долл. США по сравнению с 16,2 млн. долл. США в 2009 году. Чистая прибыль стремительно выросла до 54,1 млн. США с 4,7 млн. долл. США, рост составил 1051%. Прибыль по показателю OIBDA составила 81,8 млн. долл. США, что на 448% выше по сравнению с OIBDA 14,9 млн. долл. США в 2009 году.

Маржинальность по валовой и чистой прибыли, OIBDA составили соответственно 58,6%, 35,3% и 53,5%, и показали значительный рост по сравнению с соответствующими показателями 32,3%, 9,3% и 29,7% в 2009 году.

Выручка в сегменте сапфира выросла на 250% с 25,4 млн. долл. США в 2009 году до 89,0 млн. долл. США в 2010 году. Выручка в сегменте паст увеличилась на 161% с 24,5 млн. долл. США в 2009 году до 63,9 млн. долл. США в 2010 году.

Монокристалл зафиксировал рекордно высокую выручку в 4 квартале 2010 года. Выручка по сегменту сапфира была зафиксирована на уровне 39,3 млн. долл. США, рост составил 50% по сравнению с предыдущим кварталом, и 388% по сравнению с 4 кварталом 2009 года. Выручка по сегменту паст превысила на 13% показатели предыдущего квартала 2010 года и на 105% показатели 4 квартала 2009 года и достигла 20 млн. долл. США. Общая выручка в 4 квартале 2009 года выросла до 59,3 млн. долл. США, при этом рост по сравнению с предыдущим периодом составил 38%, а по сравнению с аналогичным периодом 2009 года 241%.

Олег Качалов, генеральный директор Монокристалла прокомментировал: «Мы удовлетворены результатами, которые значительно превзошли поставленные на 2010 год цели. Оба наших основных рынка, светодиодная промышленность и солнечная энергетика, показали существенный рост в прошедшем году. Мы имели возможность максимально использовать наши ключевые компетенции в технологии и производстве для реализации новой стратегии, расширения мощностей и вывода на рынок новых продуктов».

«Выдающиеся финансовые показатели в 2010 году обусловлены устойчивым спросом на продукцию со стороны производителей светодиодов и солнечных элементов. Рост средней

¹ на основе управленческой отчетности

цены продаж и сдвиг в нашем продуктовом портфеле в сторону увеличения доли полированных пластин и изделий больших диаметров для СИД, сопровождались снижением затрат, полной загрузкой производственных мощностей и укреплением взаимоотношений с нашими клиентами», отметил Андрей Комков, финансовый директор Монокристалла.

Несмотря на то, что в 1 квартале 2011 года произошла определенная стабилизация цен на сапфир для СИД, сохраняется устойчивый спрос. Ожидается, что передовые светодиодные технологии, которые появляются на рынке, ускорят разработки во всей производственной цепочке, и, в частности, в светодиодном освещении. Принимая во внимание потенциальные возможности более быстрого и широкого внедрения светодиодного освещения коммерческими и промышленными потребителями, а также наличие крупных игроков в сегменте светодиодной подсветки ЖК-дисплеев, очередная волна роста рынка СИД возможно наступит ранее, чем ожидается.

“В дополнение к ускоренному развитию индустрии светодиодного освещения, мы наблюдаем стремительный переход передовых производителей СИД на использование пластин сапфира большего диаметра. Используя нашу технологию производства сапфира для СИД, мы очень рады поддержать потребителей при переходе на 6- и 8-дюймовые пластины для увеличения производительности и снижения издержек», добавил Олег Качалов.

О компании «Монокристалл»

ОАО «Монокристалл» – лидер на мировом рынке сапфира для светодиодов и металлизационных паст для солнечной энергетики. Продуктовый портфель компании включает в себя подложки сапфира больших диаметров, используемые для производства светодиодов и высокочастотных интегральных схем, а также пасты для кремниевых солнечных элементов, включая бессвинцовые пасты. Компания экспортирует более 95% продукции в более чем 25 стран мира. Сайт компании: www.monocrystal.com

Контакты для прессы: Монокристалл
Людмила Зубова
Тел./факс: +7 8652 95 67 15
Электронная почта: zubova@monocrystal.com